



FUNDACIÓN

ARTURO SESANA

## Informe de gestión 2023

### AVANCE DE EJECUCION DE LOS PROYECTOS

#### FONDO MAYOR

<b>Título del proyecto:</b>	<b>Fondo Mayor</b>
<b>Duración:</b>	Anual
<b>Ubicación:</b>	Nacional
<b>Contrapartida:</b>	200.000.000
<b>Monto solicitado:</b>	100.000.000
<b>Temática:</b>	Vejez
<b>Subtemas:</b>	Productividad, cambio de percepción

#### Objetivo

Pilotear el emprendimiento de personas mayores en Colombia para generar conocimiento sobre este tema, sensibilizar y contribuir a la percepción de envejecimiento y vejez activa y saludable.

#### Informe 2023

En sus cuatro años de funcionamiento, se han apoyado 18 emprendedores mayores de 60 años. Se espera llegar a por lo menos 100 en menos de 5 años. Ha logrado vincular aliados que han contribuido al acompañamiento especializado para fortalecer los emprendimientos y para difundir y crecer el ecosistema emprendedor silver. Entre ellos están: INnpulsa Colombia; Asociación de Egresados de la Universidad de los Andes UNIANDINOS; Colpensiones a través de la feria Silver Expo.

Impacto esperado: Las personas mayores acceden a crédito y se genera un ecosistema robusto de emprendimiento silver. Por primera vez las personas mayores se sienten orgullosas de ser emprendedores silver.

Monto: a la fecha el Fondo ha recibido COP 830'000.000 (ochocientos treinta millones de pesos colombianos), alrededor de USD 200.000 (doscientos mil dólares) de aporte de los socios, tanto en especie como en efectivo. Se espera llegar a USD 1.000.000 (un millón de dólares) con aportes de terceras partes.

Tipo de inversiones: 1) créditos blandos con tasas de interés muy bajas y plazos concertados y pactados con los emprendedores según su capacidad real de asumirlos; 2) capital semilla no reembolsable invertido en motores de crecimiento que permitan superar barreras de crecimiento de las iniciativas.

Indicadores a medir de los proyectos: Ventas, empleos, indicadores según tipo de modelo de negocio.

### Buenas prácticas y lecciones aprendidas

- Confianza y colegaje: Gracias al grupo de whatsapp y al contacto en los talleres virtuales, las personas mayores intercambiaban experiencias y conocimiento, y se generó un espacio donde se sentían tranquilos al hablar de sus emprendimientos.
- Comunicación y conceptos empresariales y de emprendimiento: Más allá de la ayuda económica los emprendedores valoraron el acompañamiento y los espacios de formación.
- Se rompen barreras: capital inteligente y autoconfianza: Los emprendedores manifestaron que es la primera vez que pueden acceder a este tipo de apoyos financieros pensados en ellos.
- **‘Emprendimiento Silver’ da sentido de pertenencia:** Este es uno de los hallazgos más relevantes para el objetivo de cambio de percepción. Ya que, por primera vez, las personas mayores encontraron un vínculo positivo con su edad y se sentían orgullosos al pertenecer a este grupo de emprendedores silver.
- El acompañamiento en habilidades blandas y en acompañamiento psicosocial, se empezó a implementar con el segundo cohorte y ha sido un factor muy valorado por los emprendedores en el proceso de acompañamiento.
- Disciplina de ejecución: reuniones mensuales y reportes. Los emprendedores silver demostraron su cumplimiento durante todo el proceso.
- 100% virtual se puede desplegar, es importante capacitar: Dado la coyuntura de pandemia, el proyecto debió realizarse 100% de manera virtual, lo que fue todo un reto para los emprendedores. Sin embargo, lograron adaptarse rápidamente. Sin embargo, fue evidente la necesidad, pero sobre todo el interés de todos por aprender más sobre manejo de nuevas tecnologías.

### ALIANZA DE FUNDACIONES LATINOAMERICANAS QUE TRABAJAN EN TERCERA EDAD

<b>Título del proyecto:</b>	<b>Diverjeces</b>
<b>Duración:</b>	Anual
<b>Ubicación:</b>	América Latina
<b>Contrapartida:</b>	N/A
<b>Monto solicitado:</b>	N/A
<b>Temática:</b>	Vejez
<b>Subtemas:</b>	Cambio de percepción

## Objetivo

Desde el enfoque sistémico, el trabajo articulado es fundamental para la transformación del sistema. Los objetivos que compartimos son conocernos, compartir prácticas e identificar y co-crear iniciativas de trabajo colectivo; que impulsen una mirada positiva y propositiva del envejecimiento y la vejez en nuestros países.

## Avance 2023

La Red DIVERJECES ya tiene una imagen y una personalidad definida. Se desarrolló el logo y la página web. Este año la Red participó en la Junta Plateada en Colombia y también en un encuentro de Grantmakers in Aging red norteamericana, donde se desarrolló un taller en torno a los retos y oportunidades de la economía plateada en América Latina.

## LATIMPACTO

<b>Título del proyecto:</b>	<b>Latimpecto</b>
<b>Duración:</b>	Anual
<b>Ubicación:</b>	América Latina
<b>Monto solicitado:</b>	228.000.000
<b>Temática:</b>	Inversión de Impacto
<b>Subtemas:</b>	Cambio de percepción

## Objetivo

“Consolidar una comunidad latinoamericana de filántropos e inversionistas sociales que conecte y movilice capital (humano, intelectual y financiero), comprometido con la consecución de un impacto positivo social y ambiental, promoviendo el intercambio de conocimiento sobre los modelos más innovadores y eficaces de gestión, medición y financiación por impacto, y facilitando conexiones para una mayor colaboración y coinversión.”

## Avance 2023

Este año hicimos parte de la jornada de aprendizaje donde estuvimos en varios países de Europa conociendo las principales tendencias en inversión de impacto. Tuvimos la oportunidad de conocer a diversos actores del ecosistema europeo que están interesados en trabajar en América Latina.

En Septiembre se llevó a cabo en Río de Janeiro el Summit de Impact Minds, donde participamos mostrando los avances y logros Fondo Mayor. Gracias a este Summit logramos también consolidar contactos y avances para vincular a otras organizaciones en torno al tema de envejecimiento y vejez en Colombia.

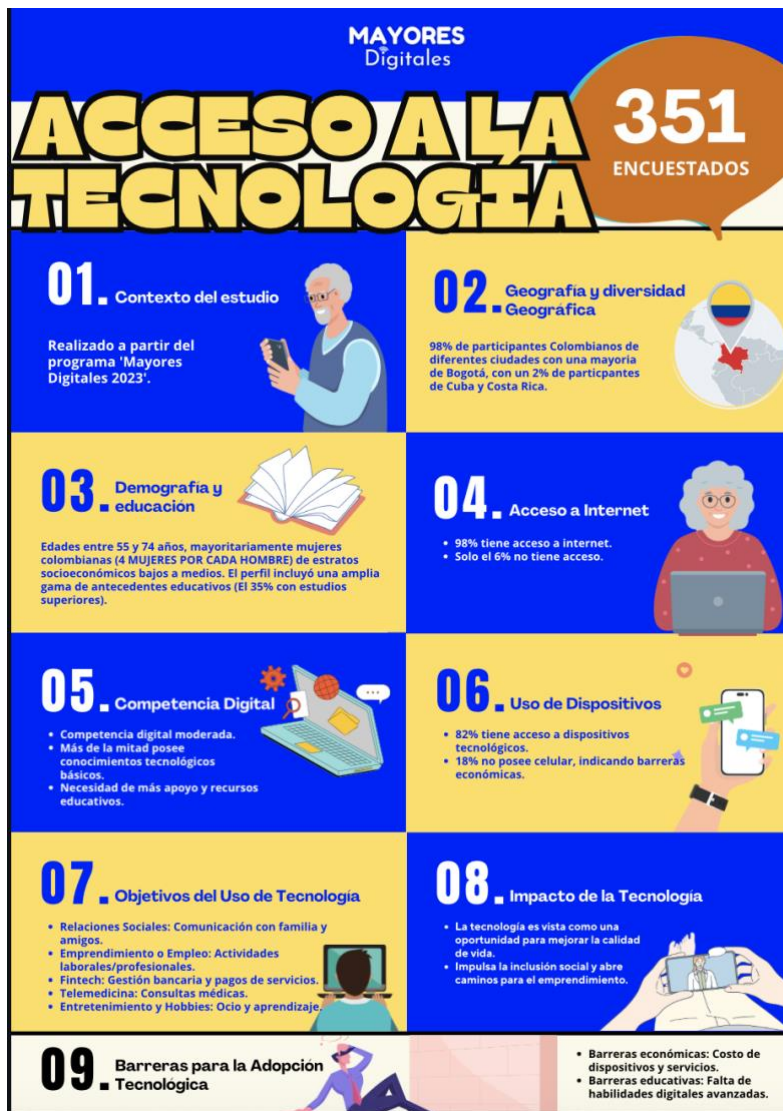
Fuimos uno de los casos sistematizados en torno al tema de enfoque sistémico en la región.

## ALIANZA PERCOMPUTO Y 101 IDEAS

<b>Título del proyecto:</b>	<b>Mayores Digitales</b>
<b>Duración:</b>	12 meses
<b>Ubicación:</b>	Nacional
<b>Contrapartida:</b>	131.200.000
<b>Monto solicitado:</b>	214.439.255
<b>Temática:</b>	Vejez
<b>Subtemas:</b>	Formación en nuevas tecnologías

Apoyo a formación de 400 personas mayores en habilidades tecnológicas. A nivel nacional. En esta formación, además de las habilidades básicas de conocimiento en tecnología se ofreció un módulo de emprendimiento. Durante el proceso de formación se hizo un seguimiento y evaluación del programa y de caracterización de los usuarios.

En estas dos infografías muestran los principales hallazgos:



**351**  
ENCUESTADOS

# HACIA UN FUTURO INCLUYENTE

*Para lograrlo se hace vital crear un entorno neutro en términos de edad, incluyente, desarrollado con enfoque en las necesidades, pero también los deseos de las personas y adaptado a la nueva realidad demográfica, esto es posible a través de la inclusión digital y el fomento del silver-emprendimiento.*

## CÓMO FORMAR EN TECNOLOGÍA Y EMPRENDIMIENTO DE UNA PERSONA DE 50+

**01 PREFERENCIAS TECNOLÓGICAS**

- Las personas mayores prefieren herramientas simples y directas como WhatsApp.
- Tendencia hacia la simplicidad en la tecnología con el aumento de la edad.

**03 HERRAMIENTAS DE EMPRENDIMIENTO PREFERIDAS**

- Interés en herramientas y formatos de modelo de negocio que sean fáciles de aplicar y adaptar a ideas de negocio o negocios en curso.

**02 FACTORES CLAVE EN FORMACIÓN DIGITAL**

- Accesibilidad: Programas fácilmente accesibles.
- Relevancia del Contenido: Información pertinente y aplicable.
- Facilidad de Uso: Plataformas intuitivas y fáciles de navegar.

**04**

Prefieren medios de enseñanza presenciales o híbridos.

**MAYORES Digitales**

**TODOS HABLAMOS EL MISMO IDIOMA**






BidLab, IE España, Plan Mayor

<b>Título del proyecto:</b>	<b>Trabajo Intergeneracional</b>
<b>Duración:</b>	12 meses
<b>Ubicación:</b>	América Latina
<b>Contrapartida:</b>	100.000.000
<b>Monto solicitado:</b>	40.000.000
<b>Temática:</b>	Vejez
<b>Subtemas:</b>	Generación de conocimiento

En Agosto se presenta la investigación, que abarca los retos y oportunidades del trabajo intergeneracional en América Latina. Gracias a esta alianza, se logró incluir a Colombia en esta investigación: <http://dx.doi.org/10.18235/0005169>

## CIUDADES COMO VAMOS – FUNDACION CORONA

<b>Título del proyecto:</b>	<b>Encuesta de Percepción sobre el envejecimiento y la vejez</b>
<b>Duración:</b>	12 meses
<b>Ubicación:</b>	Nacional
<b>Contrapartida:</b>	633.000.000
<b>Monto solicitado:</b>	40.000.000
<b>Temática:</b>	Vejez
<b>Subtemas:</b>	Generación de conocimiento

Si bien la encuesta se realizó en 2022, los resultados fueron entregados en 2023. La encuesta de Percepción Ciudadana realizada anualmente por la Red de Ciudades Cómo Vamos incluyó por primera vez un módulo de envejecimiento en ocho ciudades -Cali, Cartagena, Barranquilla, Armenia, Bogotá, Pereira, Manizales y Medellín- e indagó sobre espacios accesibles y amigables para personas mayores, espacios de participación ciudadana, preparación económica, cuidados y servicios para esta población.

En términos generales, la mayoría de los encuestados señala que las personas mayores no tienen espacios físicos accesibles y amigables ni tampoco para participar; les falta preparación económica para esta etapa de la vida y piensan que el cuidado a esta población debe proveerlo la familia.

### **Algunos resultados:**

¿Qué es lo primero que se imagina cuando escucha la palabra vejez?

Como fue una pregunta abierta dejó múltiples respuestas: experiencia, sabiduría, soledad, abandono, tranquilidad, respeto, vulnerabilidad y enfermedad fueron algunas de ellas.

La mayoría de los encuestados, 47,5%, considera que las ciudades no cuentan con espacios físicos accesibles y amigables para esta etapa de la vida; 26,3% no está de acuerdo ni en desacuerdo y 26,2% dice que sí hay estos espacios.

### **Espacios de participación ciudadana para personas mayores**

La mayoría de encuestados, 41,7%, no está de acuerdo con la afirmación 'las personas mayores cuentan con espacios de participación ciudadana'; 31% está de acuerdo y 27% no está de acuerdo ni en desacuerdo.

En cuanto a la preparación económica para la vejez, la mayoría, 35%, considera no estarlo. Barranquilla, Cartagena, Armenia y Cali tienen los resultados menos favorables porque más de 63% de los ciudadanos consideran que no están preparados.

¿Quién debe cuidar a las personas mayores? 36,9% dice que la familia debería suministrar el cuidado; 30% no lo ha pensado y 22,9% considera que el Estado o el Gobierno deben hacerlo.

En cuanto a sus intereses, en una escala de 1 a 6 la encuesta mostró que los servicios de cuidado y salud se considera los más importantes para la población mayor. Seguidos por los servicios de recreación, deporte y actividad física. En tercer lugar, están los servicios financieros y de seguros; en cuarto lugar, los servicios de trabajo y empleo; en quinto los servicios educativos y de formación. Y en el último puesto quedaron los servicios de turismo, entretenimiento y cultura.

Finalmente, se les preguntó a los ciudadanos si se encontraban en alguna situación de vulnerabilidad que afectara sus decisiones de consumo. El 43,6% respondió sí y el 56,4% no. El porcentaje de mujeres que considera se encuentra en condiciones de vulnerabilidad que afectan sus decisiones de consumo es mayor, 47,6%, con respecto a los hombres, 39,1%.

La mayor vulnerabilidad que afecta las decisiones de consumo es el bajo nivel de ingreso, 73,1%. Seguida de esta situación está ser una persona mayor, 37,1%, y ser una persona con bajos niveles de conocimiento de nuevas tecnologías, 30,8%

## FUNDACION ORIGEN

<b>Título del proyecto:</b>	<b>Inclusión etaria en la formación de liderazgo</b>
<b>Duración:</b>	12 meses
<b>Ubicación:</b>	Nacional
<b>Monto solicitado:</b>	200.000.000
<b>Temática:</b>	Vejez
<b>Subtemas:</b>	Formación de líderes

El lente de Persona Mayor, se incluyó en los procesos de formación, mentorías y en la red de egresados. Permitió visibilizar la gran participación de personas mayores en las tres áreas y la sensibilización transversal cambió las percepciones en torno al tema.

Participamos en un conversatorio en torno al tema. Origen estuvo participando en dos espacios en torno a economía plateada: Junta plateada y Wellbeing Summit. Ha sido un actor que nos ha ayudado a permear espacios de liderazgo.

## FUNDACION TAAP

<b>Título del proyecto:</b>	<b>Fortalecimiento del ecosistema de Longevidad en Colombia</b>
<b>Duración:</b>	12 meses
<b>Ubicación:</b>	Nacional
<b>Contrapartida:</b>	68.000.000
<b>Monto solicitado:</b>	36.000.000
<b>Temática:</b>	Vejez
<b>Subtemas:</b>	Construcción de ecosistema

Se hizo un diagnóstico del ecosistema de vejez y envejecimiento, se desarrolló un análisis del contexto de Colombia del sector privado, sector público y sector académico. Se identificaron una serie de nodos donde podemos empezar a activar los temas que identificamos prioritarios.

En temas de difusión, se hicieron 4 grupos focales para probar las dos opciones de campaña y se decidió elegir la de “¿qué quieres ser cuando grande?”, la cual quedó mejor calificada y fue la más clara para todos. vs la del poder del tiempo. Se participó en el wellbeing summit donde hubo un panel en temas de longevidad.

### ALIANZA MANIZALES CIUDAD AMIGABLE CON LAS PERSONAS MAYORES

<b>Título del proyecto:</b>	<b>Diseño del plan de acción del primer año de la alianza.</b>
<b>Duración:</b>	6 meses
<b>Ubicación:</b>	Manizales
<b>Contrapartida:</b>	26.000.000
<b>Monto solicitado:</b>	80.000.000
<b>Temática:</b>	Vejez
<b>Subtemas:</b>	Generación de conocimiento

El proceso de planeación hizo de acuerdo a lo programado. La estrategia se orientó hacia los tres temas donde las organizaciones miembros son más fuertes: Educación, generación de conocimiento e incidencia.